

WATCHPRO

THE WORLD'S MOST INFLUENTIAL WATCH TITLE
MEDIA DECK 2024

INTRODUCTION

WatchPro ist die führende Plattform für Informationen und Business Intelligence in der Uhrenindustrie. Mit stets aktuellen Websites, täglichen Newsletter und monatlichen Drucktiteln für Einzelhändler, Marken und Uhrenliebhaber bietet WatchPro unverzichtbare Informationen.

Von aktuellen Nachrichten, Produkten und exklusiven Interviews bis hin zu Analysen und Best Practices hält WatchPro die Marktteilnehmer auf dem Laufenden. Durch Kooperationen mit Einzelhändlern, Marken und Designern bietet WatchPro Lieferanten und Großhändlern eine einzigartige Möglichkeit, ihre Marken- bekanntheit zu stärken.

Neben Print-, Digital- und Social-Media-Kampagnen bietet WatchPro auch Sponsoring-Möglichkeiten in Veranstaltungen wie Awards und Verbrauchermessen. Mit Veröffentlichungen in vier Sprachen in fünf Ländern ist WatchPro eine globale Marke.

Promedia Digital, eine Tochtergesellschaft der ITP Media Group mit Sitz in Dubai, ist der ideale Partner für Marken, um Reichweiten zu erzielen. Die ITP Media Group veröffentlicht über 40 Verbraucher- und B2B-Titel und hat Büros in London, Abu Dhabi, Riad und Mumbai.



UNSERE LESER

Zu den WatchPro Lesern gehören vor allem Eigentümer, Geschäftsführer, hochrangige Führungskräfte, leitende Einkäufer und Mitarbeiter führender Uhrenhändler, Uhrengroßhändler, Uhrenmarken und Dienstleister der Branche.

- WEMPE
- BUCHERER
- KRAEMER
- PLETZSCH
- RÜSCHENBECK
- BÖHNLEIN
- HOLLFELDER
- LEICHT
- HERBERT MAYER
- HÜBNER WIEN
- THEUERE
- SWATCHGROUP
- LVMH
- RICHEMONT
- CHRIST
- MORELLATO GROUP
- CITIZEN GROUP
- MORITZ GROSSMANN
- NOMOS
- POINTTEC
- WATCHES & WONDERS
- INHORGENTA

WEBSITES

Unsere Webseiten sind Portale für die Uhrenindustrie und bieten hochattraktive Möglichkeiten für Werbetreibende: Stellen Sie Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Fokus und kommunizieren Sie direkt mit den Eigentümern, CEOs und Führungskräften sowie allen Branchenangehörigen. WatchPro hat darüber hinaus eine wachsende Zielgruppe aus engagierten Uhrensammlern und Fans, die die aktuelle und pointierte Berichterstattung unserer Medien ebenfalls zu schätzen wissen.

61,000	monatliche Impressionen	21,000	monatliche Nutzer	60%	Nutzer über Mobilgeräte
---------------	-------------------------	---------------	-------------------	------------	-------------------------

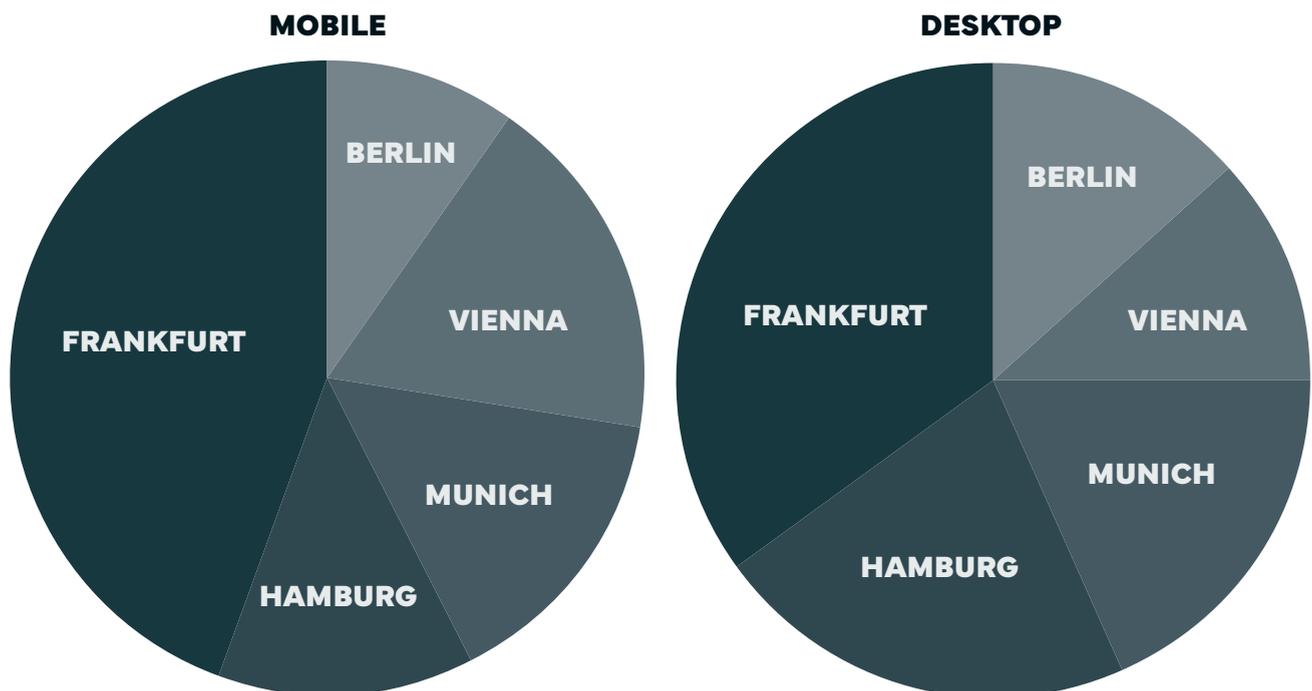
Statistics averaged across 2023 from de.watchpro.com.

WEBSEITE WERBEMÖGLICHKEITEN

POSITION	MOBILE/DESKTOP	PRICE (per month)	SIZE (pixels)	AVERAGE CTR
Wallpaper	Desktop	€3,500.00	1920 x 1080	2.5%
Pop-up	Both	€2,750.00	800 x 400	0.6%
Mobile	Mobile	€3,500.00	1080 x 1920	1.0%
Leaderboard	Desktop	€2,000.00	1040 x 120	0.1%
Tower	Desktop	€2,500.00	300 x 600	0.2%
MPU	Desktop	€2,500.00	650 x 250	0.3%

- Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Nachlässe können für Buchungen über mehrer Monate oder in mehreren Regionen gewährt werden.

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG DER NUTZER



DAILY NEWS ALERTS

Jeden Tag auf den Punkt informiert, mit den aktuellsten Nachrichten und Updates der Branche. Unsere täglichen Newsletter versenden wir 6x pro Woche an über 1.000 Abonnenten: jeweils Montag bis Freitag direkt in den Posteingang unserer Leser, plus einer Wochenendausgabe, die die wichtigsten Meldungen der Woche noch einmal zusammenfasst. Jeder Newsletter besteht aus einer Headline-Story und weiteren aktuellen Artikeln sowie der Banner unserer Werbepartner. Hohe Aufmerksamkeit für Werbebotschaften ist damit garantiert!

26,000

monatliche
Aussendungen

13,000

Öffnungen
pro Monat

3,000

Klicks pro
Monat

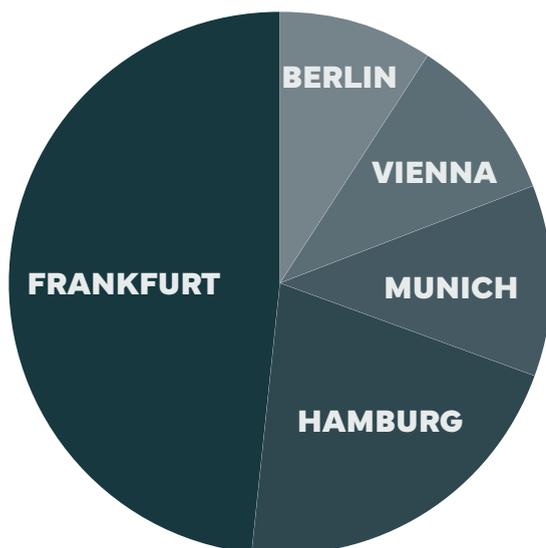
Statistics averaged across 2023 from de.watchpro.com.

DAILY NEWS ALERT WERBEMÖGLICHKEITEN

POSITION	PRICE (per month)	SPECIFICATIONS (pixels)
E-Shot	€4,000.00	.html file
Leaderboard	€2,000.00	576 x 115
Tall Leaderboard	€2,500.00	576 x 173
Billboard	€3,000.00	576 x 230

- Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Nachlässe können für Buchungen über mehrer Monate oder in mehreren Regionen gewährt werden.
- Daily News Alert Banner erscheinen in allen Newslettern des gebuchten Monats.

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG DER EMPFÄNGER



	OPEN RATE
UNSER DUCHSCHNITT DURCHSCHNITT DER ANDEREN	40-50% 21%
	CLICK TO OPEN RATE
UNSER DUCHSCHNITT DURCHSCHNITT DER ANDEREN	16-23% 15%

MAGAZINES

Die gedruckte WatchPro Ausgabe kombiniert die interessantesten Nachrichten, informativsten Artikel sowie exklusive Interviews, Analysen und vieles mehr aus unserem Netzwerk, zu einem hochwertigen Printmagazin. Es erscheint monatlich im kostenfreien Abo als fesselnde Lektüre für unsere Leser. Es ist DIE Informationsquelle der Branche und liegt auf den Schreibtischen der Entscheider, genauso wie in den Geschäften der Einzelhändler, sodass Werbetreibende hier das ideale Medium für ihre Kommunikation vorfinden.

2,500	Auflage	6,250	Leser	70%	Einkäufer
--------------	---------	--------------	-------	------------	-----------

Statistics averaged across 2023 from de.watchpro.com.

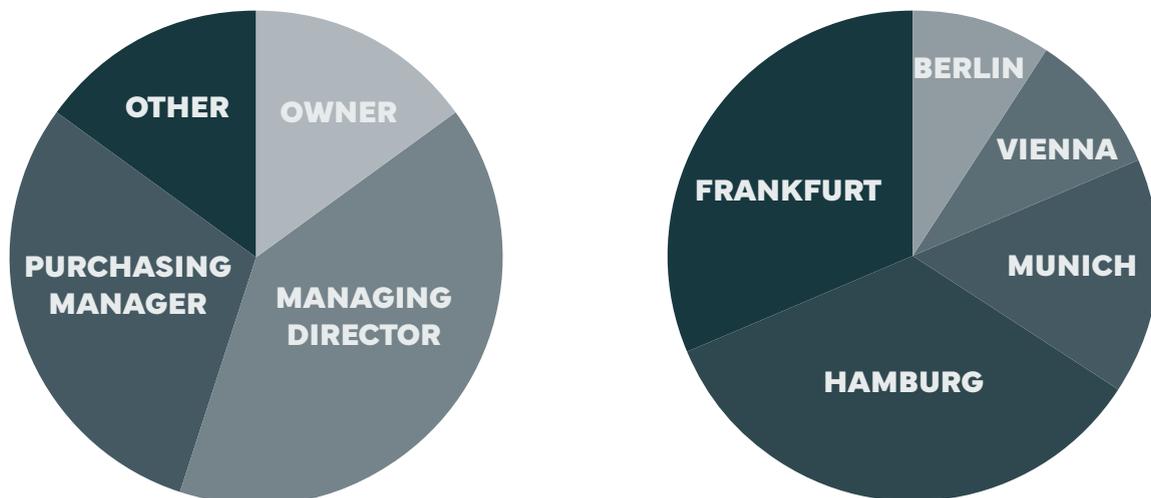
WERBEMÖGLICHKEITEN IM MAGAZIN

Alle Druckvorlagen müssen im CMYK Fogra39-Farbraumformat mit 3 mm Beschnitt an jeder Kante geliefert werden. Die Vorlage muss mindestens eine Woche vor dem Drucktermin bereitgestellt werden, um sicherzustellen, dass mögliche Probleme rechtzeitig erkannt und behoben werden können.

POSITION	PRICE (per month)	SIZE (width x height)
Front Cover Package	€10,000.00	215mm x 285mm
Opening Double Page Spread	€5,000.00	215mm x 285mm (Two Pages)
Outside Back Cover	€6,000.00	215mm x 285mm
Inside Front Cover	€5,000.00	215mm x 285mm
Double Page Spread	€4,000.00	215mm x 285mm (Two Pages)
Full Page	€3,000.00	215mm x 285mm
Half Page	€2,000.00	185mm x 121.6mm 90mm x 247.9mm
Quarter Page	€1,500.00	90mm x 121.6mm 185mm x 46.8mm
Beileger*	€5,000.00	Beileger innerhalb des Magazinformats können beigelegt werden, bei mehr als 100gr Gewicht, können Mehrkosten entstehen.

- Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Nachlässe können für Buchungen über mehrer Monate oder in mehreren Regionen gewährt werden.

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG DER LESER



EVENTS

WATCHPRO AWARDS

Die WatchPro Awards sind seit fast einem Jahrzehnt die wichtigste Veranstaltung der britischen Uhrenindustrie, die die Errungenschaften führender Uhrenmarken und Einzelhändler feiert. Im Jahr 2023 gewannen die Awards noch mehr an Bedeutung mit ihrem Debüt in den Vereinigten Staaten. Am 14. September 2023 im legendären Cipriani, 25 Broadway, in New York City war es soweit.

Die WatchPro Awards in Großbritannien finden jeweils Anfang November im eindrucksvollen 8 Northumberland statt, einem viktorianischen Ballsaal direkt am Trafalgar Square in London. Die Expansion in den US-Markt wird die Bedeutung der Awards weiter steigern und ihre Position als führende Veranstaltung der globalen Uhrenindustrie festigen. Unternehmen haben zahlreiche Sponsoring- Möglichkeiten bei den WatchPro Awards, die eine große internationale Aufmerksamkeit bieten. Dazu gehören eine hohe Medienreichweite mit landesweiter Präsenz in verschiedenen Pressekanälen sowie umfassende Berichterstattung in den eigenen Medien.



WATCHPRO SALON

Die dritte Ausgabe des Londoner Salons im November 2023 zog über 2.000 Uhrenliebhaber an, die fünfzig der aufregendsten Luxusuhrenmarken der Welt erlebten. Mehr als 70 Einzelhändler, über 100 Journalisten sowie zahlreiche Influencer, YouTuber, Blogger und Sammler nutzten separate Einlasszeiten, um exklusive Einblicke in die Welt führender Uhrenmarken zu erhalten. Der Salon beginnt am Freitagmorgen mit exklusivem Zugang für Einzelhändler, Presse und VIPs. Verbraucher erhalten nach Anmeldung Vorschauzugang und können private Termine mit Marken vereinbaren. Der Tag endet mit einem großen Eröffnungsempfang.

Am Samstag steht der Londoner Salon ganz im Zeichen der Verbraucher und Uhrenliebhaber mit öffentlichen Veranstaltungen, kuratierten Programmen und Diskussionen.

Interessierte Marken können ganz einfach teilnehmen: WatchPro kümmert sich um die gesamte Produktion, den Standbau, die mediale Begleitung und vieles mehr. Es gibt verschiedene Teilnahmepakete. Da der Salon in der Vorweihnachtszeit stattfindet, besteht auch die Möglichkeit des direkten Verkaufs.

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte:

Herrn Wolfram Bekker, +49 172 4505388, wolfram.bekker@os.itp.com



WATCHPRO TEAM

EDITORIAL

Co-Founder & Editor-in-Chief
Rob Corder
rob.corder@itp.com

Editor

Antje Heepmann
antje.heepmann@itppromedia.com

COMMERCIAL

Co-Founder & Publisher
Daniel Malins
daniel.malins@itppromedia.com

Sales Executive

Wolfram Bekker
w.bekker@favor-holding.com

Global Brand Director

Andrew Wingrove
andrew.wingrove@itppromedia.com

WEBSITES

de.watchpro.com
watchpro.com
ar.watchpro.com
fr.watchpro.com
usa.watchpro.com

 [@watchprouk](https://www.facebook.com/watchprouk)

 [@watchprolive](https://www.instagram.com/watchprolive)

 [@watchprolive](https://twitter.com/watchprolive)

 [@watchprolive](https://www.youtube.com/watchprolive)

WATCHPRO